



SEX

Le 10 cose da non fare dopo aver fatto l'amore



TECNOLOGIA

Ho Mobile: come funziona (e se funziona) il nuovo operatore low-co ...



ANIMALI

I mici del cinema

LIFESTYLE . MAMME E BAMBINI

Con Sammontana a scuola si parla «green»

26 SEP, 2018
di REDAZIONE

A Fico Eatly di Bologna si è conclusa la seconda edizione del concorso creativo «Barattolino Scuola Missione Green – Un Sogno per Domani» che ha coinvolto 10.000 scuole



«Sensibilizzare le nuove generazioni, incentivando atteggiamenti responsabili volti al rispetto e alla salvaguardia della natura». E proprio partendo da questo principio **Sammontana Italia** ha deciso di promuovere, per il secondo anno, il progetto **Barattolino Scuola Missione Green – Un Sogno per Domani**, rivolto agli alunni delle scuole primarie coinvolti in un'appassionante gara creativa.

La sfida prevedeva la realizzazione di “*messaggi green*” per sostenere una delle diverse giornate di sensibilizzazione proposte da **Sammontana**, interpretandoli artisticamente attraverso il **riciclo creativo** dei vuoti di Barattolino. I 20 elaborati che hanno vinto, scelti tra i 30 finalisti dalla giuria

di qualità, resteranno esposti fino all'8 ottobre presso FICO Eataly World di Bologna.

In occasione della giornata che ha inaugurato la mostra le scuole che hanno conquistato i primi tre posti della classifica sono state premiate con un **videoproiettore ultraportatile**. La seconda edizione del progetto ha segnato per **Sammontana** un grande successo che ha superato gli ottimi risultati ottenuti lo scorso anno. Nel dettaglio, sono state 10.000 le scuole primarie raggiunte e circa 1500 i cofanetti contenenti i materiali didattici spediti. La redemption di partecipazione alla fase creativa è arrivata inoltre al 30% circa permettendo a **Sammontana** di raccogliere ben 522 elaborati da tutte le scuole italiane. Tutti gli istituti che hanno inviato almeno un elaborato, riceveranno un **kit di ringraziamento** contenente un **eco-calendario dei sogni** green realizzato con gli elaborati delle scuole vincitrici e delle eco-postcard.

«Siamo particolarmente onorati dei risultati raggiunti da questa seconda edizione che ha superato le nostre più rosee aspettative. È per noi motivo di orgoglio – ha spiegato Annalisa Ferri, Direttore Marketing di **Sammontana Italia** – osservare la risposta positiva delle scuole e dei suoi alunni, segno che abbiamo fatto la scelta giusta. Crediamo moltissimo nel valore delle nuove generazioni perché è grazie alla loro consapevolezza e impegno che questo mondo, un domani, potrà essere migliore. Questo importante progetto si inserisce in un più ampio percorso, intrapreso da **Sammontana** nel 2016 con la firma di un Accordo Volontario con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, che ci vede impegnati nel misurare e ridurre la quantità di Co2eq dei nostri prodotti, cominciando dal Barattolino, il nostro prodotto iconico».

Ma non è tutto: fino a metà di ottobre, sarà possibile consegnare alle segreterie scolastiche i vuoti di Barattolino per partecipare alla raccolta punti. A ogni confezione corrisponde un punto che permette di accedere al catalogo premi in cui trovare e scegliere tanti preziosi strumenti e regali per la propria scuola.

MORE

CRONACHE

Il seggiolino anti-

NEWS

Se il lavoro dei

CRONACHE

Maddie McCann, i